MEDIADATEN 2024

Natur **ERFAHREN**

und mehr über unsere Wildtiere und -pflanzen lernen.

Natur **ERLEBEN**

und die Artenvielfalt der Flora und Fauna entdecken.

Natur **BEWAHREN**

und rücksichtsvoller mit ihr umgehen.

Das ist **NATURYZT.**

Aus Liebe zur Natur.

Die NATURZYT schreibt nicht nur über unsere Natur, damit Sie diese näher erfahren und erleben können, sondern damit Sie gemeinsam mit NATURZYT unsere Natur bewahren und schützen lernen. Deshalb unterstützt NATURYZT auch wichtige Naturprojekte mit einem Teil der Abo-Erlöse.

Natur ERFAHREN

Wildtiere
Überraschende und wilde Berichte rund um unsere einheimischen Wildtiere.

Wildpflanzen - Kräuterapotheke
Heilend, beruhigend, regulierend. Welche Pflanze hat welche Wirkung. Mit unserer Fachfrau mehr über unsere Pflanzen erfahren.

Weitere Themen:
- Gabys Naturtagebuch

Natur ERLEBEN

Wandern in der Schweiz
Spannende Wanderungen und Hintergrund-Informationen mit unserem Wanderleiter erleben.

Naturtipps & Regionen
Die Schweiz hat viel zu bieten. Nicht nur farbenprächtige Alpgärten, tosende Wasserfälle und eindrucksvolle Moorlandschaften.

Weitere Themen:
- Naturwärts mit unserem Fotografen
- Unterstützte Naturprojekte

NATUR BEWAHREN

Natur im Garten
Inspirationen, Ideen und Tipps rund um die Themen eines naturnahen Gartens von unseren Gartenprofis.

Interviews & Porträt
Auch Tiere haben eine Stimme. Wir geben unseren Wildtieren, vor allem den kleinen, eine Stimme in einem spannenden Interview.

Weitere Themen:
-Naturrezepte – NATURZYT kocht.

DAS IST NATURZYT

4x im Jahr mehr Natur erfahren, erleben und bewahren in drei Hauptressort und mit vielen Tipps

Spannende Rubriken
Wissenswertes aus der Tier- und Pflanzenwelt, entdeckte + faire Produkte, Homöopathie für Mensch und Tier und vieles mehr.

LESERSCHAFT & VERTRIEB

Das NATURZYT Magazin wird über 3 Monate von mehr als 5 Personen genutzt. Inhalt und Themenmix gefallen den Lesern sehr gut.

Geschlecht	
Männer	28%
Frauen	72%

Alter	
14 – 34 Jahre	18%
35 – 55 Jahre	31%
55 ++ Jahre	51%

Wohnort	
Stadt/Agglomeration	41%
Land	59%

Haushaltseinkommen	
bis 4‘000	21%
4‘001 bis 8‘000	42%
8‘001 +	37%

Themen die besonders interessieren	
Wandern in der Natur	81%
Ausflüge in die Natur	79%
Natur & Tiere	69%

Interesse im Alltag stark/sehr stark	
Ferien & Ausflüge	83%
Gesundheit & Ernährung	76%
Essen & Kochen	71%
Bauen & Wohnen	68%
Kosmetik & Schönheit	66%
Kleider & Mode	63%
Mobilität	55%

Leserumfrage 2019

Kernleser: Frauen ab 40 Jahren die sich stark für Natur, Ferien, Natur-Ausflüge, Wandern, gesunde Ernährung interessieren.

Die NATURZYT ist dort, wo die Leser Zeit haben:

- Zu Hause (Abonnenten)
- Am Kiosk (Einzelverkauf)
- Beim Arzt, Zahnarzt, Naturärzten (Wartezimmer)
- In Hotels (Auflage in Lobby, Zimmern)
- In Restaurant/Café
- Beim Coiffeur
- Diversen Vertriebspartnern
  (Gärtnereien, Reformhäuser etc.)

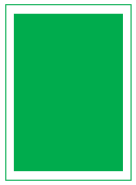
Mit diesem Vertriebskonzept und den 15'000 NATURZYT erreicht sie eine Gesamtleserschaft von gegen 100'000 Leser.

ERSCHEINUNGSDATEN UND TERMINE

Erscheinung	Nummer/Schwerpunkt	Kollektivseiten-Schluss:	Anzeigenschluss	Druckmaterial-Schluss
04.12.2023	**4/23 - Winter**	27.10.2023	**27.10.2023**	10.11.2023
04.03.2024	**1/24 – Frühling**	26.01.2024	**26.01.2024**	09.02.2024
03.06.2024	**2/24 – Sommer**	26.04.2024	**26.04.2024**	10.05.2024
02.09.2024	**3/24 – Herbst**	26.07.2024	**26.07.2024**	09.08.2024
02.12.2024	**4/24 – Winter**	25.10.2024	**25.10.2024**	08.11.2024

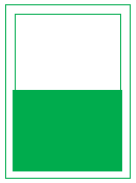
ANZEIGENPREISE, FORMATE, KONDITIONEN (gültig ab 10.8.2023)

1/1 Seite
CHF 4 900



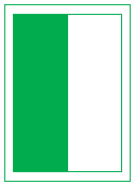
178x260 mm Sp
210x297 mm ra

1/2 Seite quer
CHF 2 600



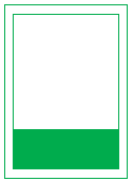
178x127 mm Sp
210x145 mm ra

1/2 Seite hoch
CHF 2 600



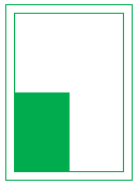
86x260 mm Sp
105x297 mm ra

1/4 Seite quer
CHF 1 350



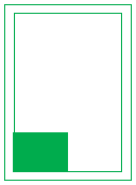
178x61 mm Sp

1/4 Seite hoch
CHF 1 350



86x127 mm Sp

1/8 Seite
CHF 620

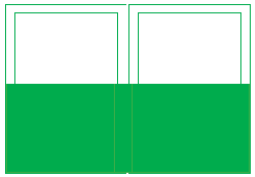


86x61 mm Sp.

2/1 Seite Panorama
CHF 9 800

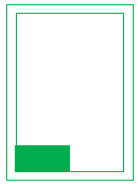
420x297 mm ra

2/2 Seite Panorama
CHF 5 400



420x145 mm ra

1/16 Seite
CHF 310



86x28 mm Sp.

2. US
CHF 5 400

210x297 mm ra

4. US
CHF 5 900

210x297 mm ra

Sp Satzspiegelformat
ra Randabfallende Anzeigen plus 3 mm Beschnitt. Wichtige Text- und Bildelemente sind innerhalb des Satzspiegelformats zu platzieren.

Rabatte 2 x 5% 3 x 10% 4 x 15%

JUP/BK 10%

TECHNISCHE DATEN

Erscheinung	4x im Jahr
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	178 x 260 mm
Druckerei	AVD GOLDACH AG, Goldach
Druck	Rollenoffset
Digitale Daten	als Highend-PDF (PDF/X-3) für den Rollenoffset vorbereitet, Farben sind in Skala aufzulösen. (Separationsprofil ISO Coated V2 300%).
Datenlieferung	per E-Mail an michael.knaus@kmvs.ch
Papier	FSC-Recycling, weiss 80g
Ausrüstung	Drahtheftung
Raster	60er
Farbe	4-farbig Euroskala

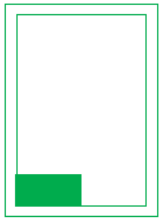
KOLLEKTIVSEITE «NATURNAHER GARTEN» MEDIADATEN 2024

Preise in CHF	1x	2x	4x
1/16 Seite quer	201.50	191.45	181.35
1/8 Seite quer	403.00	382.85	362.70
1/4 Seite quer	877.50	833.65	789.75

Der Kollektiv-Tarif ist 35% unter dem normalen Anzeigentarif. Die Anzeigen werden auf der Kollektivseite „Naturnaher Garten“ direkt beim Artikel platziert. Preise je Erscheinung zzgl. Mehrwertsteuer

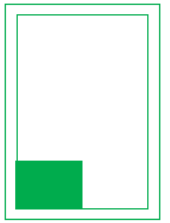
Anzeigenformate Kollektivseite „Naturnaher Garten“

1/16 Seite quer



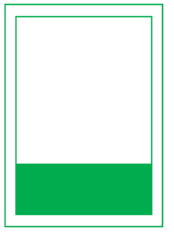
86x28 mm

1/8 Seite quer



86x61 mm

1/4 Seite quer



178x61 mm

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

ONLINEWERBUNG AUF NATURZYT.CH

MAXIBOARD – Auffallen am Kopf der Seite

Format	994 x 118 Px
max. Gewicht	80 KB
Dateiformat	JPG, PNG, GIF

1 Monat	CHF 150
3 Monate	CHF 405
6 Monate	CHF 765
1 Jahr	CHF 1 350

Monster Skyscraper – mitlaufend an der Seite

Format	245 x 700 Px
max. Gewicht	80 KB
Dateiformat	JPG, PNG, GIF

1 Monat	CHF 180
3 Monate	CHF 486
6 Monate	CHF 918
1 Jahr	CHF 1 620

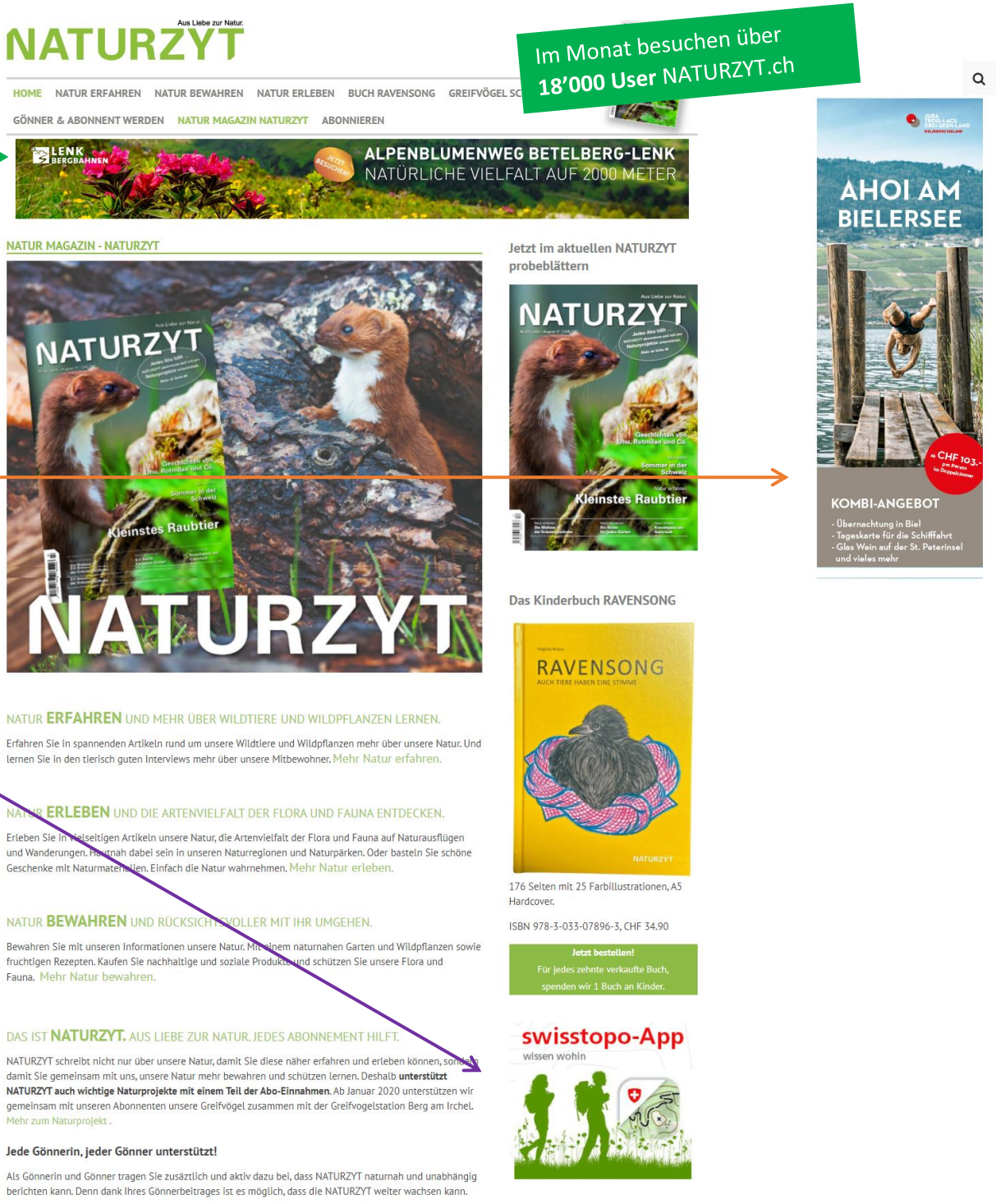
Rectangle – mitten drin

Format	300 x 250 Px
max. Gewicht	80 KB
Dateiformat	JPG, PNG, GIF

1 Monat	CHF 100
3 Monate	CHF 270
6 Monate	CHF 510
1 Jahr	CHF 900

Alle Werbebanner sind in Rotation – max. 10 je Position.

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.



VERLAG & ANZEIGENVERKAUF

Knaus Marketing- & Verlagsservice
NATURZYT Verlag
Sonnhalde 37
8602 Wangen
Telefon 043 542 72 91

Michael Knaus
michael.knaus@kmvs.ch